

Proposta de Patrocínio Cultural Temporada 2011

Projeto: **Cine Escola Caravana**

Valor Total do projeto: R\$ 387.937,60.

- Cota “Apresenta” : R\$ 200.000,00.
- Cota “Patrocínio Master” : R\$ 140.000,00.
- Cota “Apoio Cultural” : R\$ 48.937,60

(Todos 100 % dedutíveis via lei Roanet art.18 - 100 % abatimento)

Benefícios ao patrocinador:

- Sessões Especiais

Divulgação:

- Logomarca da empresa em todos os materiais promocionais;
- Jornais
- Camisetas
- Redes sociais

Informações:

Eduardo C Martins
contato@fenixprojetos.org

Fenix Projetos

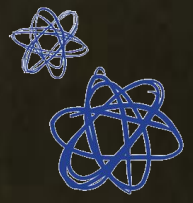
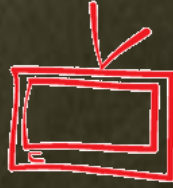
www.fenixprojetos.org

São Paulo-SP Brazil

Tel/Fax:+55 (11) 2361-3055 - 8332-3526



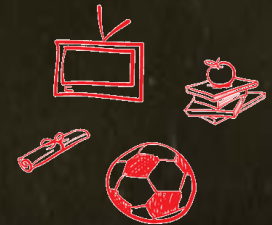
CINE ESCOLA CARAVANA



APRESENTAÇÃO

O Projeto “**CineEscola Caravana**” objetiva promover e ampliar a difusão de produtos audiovisuais brasileiros, bem como, objetiva gerar acesso à população infanto-juvenil a estes produtos culturais. Acesso via realização de **64 sessões** de cinema **gratuitas** em **escolas públicas da cidade de São Paulo**, para um público total estimado de **20.000 alunos**.

Projeção em formato digital. Estrutura de projeção **itinerante**.



JUSTIFICATIVA

É de conhecimento público, que **apenas 8%** dos municípios brasileiros possuem salas comerciais de cinema e que boa parte da população não tem condições de pagar pelo acesso a estes espaços. Apesar da concentração de salas ocorrer em grandes cidades, estes grandes centros urbanos não atendem a toda população de forma democrática na oferta de acesso ao produto cultural “cinema”. As regiões mais distantes da zona central apresentam nenhuma ou baixa densidade de salas. Com objetivo de proporcionar acesso democrático à arte do cinema à crianças e adolescentes, estudantes da rede pública de Educação da cidade de São Paulo nasce o projeto “**CineEscola Caravana**”.

CINEESCOLA CARAVANA



JUSTIFICATIVA

O público foco do projeto em geral vive em situação de risco social, e nunca ou poucas vezes realizou contato com a arte do cinema. O projeto não se limitará a exibir apenas os filmes. Serão realizadas atividades complementares, como debates, que ampliarão a assimilação do conteúdo cultural via análise dos universos retratados pelos filmes. Vale enfatizar a constatação do poder da comunicação na construção (ou desconstrução) de cidadãos. A proposta utiliza o **CINEMA/AUDIOVISUAL** como instrumento de integração **CULTURAL**, aprendizado, inclusão social, promoção da paz e até mesmo formação de uma nova visão do mundo.



CONTEUDOS

➤ Exibição exclusiva de obras audiovisuais brasileiras voltadas ao público infanto-juvenil (7 a 18 anos).

Serão 2 filmes voltados ao público infantil e 2 filmes voltados ao público adolescente.

Exemplo de obras brasileiras:



DEMOCRATIZAÇÃO

Todas as sessões serão ofertadas em caráter gratuito em sedes de escolas públicas da grande São Paulo.

- **O Projeto prevê:** 20.000 mil espectadores.
- **Quantidade de meses de exibições:** 6 a 8 meses;
- **Quantidade de exibições:** 64;
- **Média de escolas a serem visitadas:** 32 | 2 sessões por escola;
- **Público previsto por sessão:** 315 (trezentos e quinze).



CONTRAPARTIDAS

Inserção de logomarca / citações:

- Projeto de cenografia;
- Site: www.cineescolacaravana.com.br
- Redes sociais;
- Vinheta de abertura das sessões;
- Jornais dos bairros atendidos;
- 20.000 programas;
- Cartazes;
- Camisetas.



CONTRAPARTIDAS

Outros:

- Realização de 4 sessões na sede do patrocinador ou em instituições indicadas;
- Citação da empresa patrocinadora em entrevistas coletivas e individuais;
- Cessão de espaço para veiculação de vídeo institucional do patrocinador.



ATIVIDADES PARALELAS

Além das sessões de projeção projeto irá realizar atividades paralelas como palestras, que irão abordar temáticas como:

- Diversidade Cultural | Cultura de Paz (combate ao “bullyng”);
- Sustentabilidade (uso consciente dos recursos naturais);
- Sexualidade (DSTs);

Obs. Estas atividades serão geridas por profissionais com adequada formação e também irão ocorrer via parcerias a serem estabelecidas com Secretarias municipais e estaduais de Cultura, Educação e Saúde.



COTAS DE PATROCÍNIO

CHANCELA APRESENTA: R\$ 300.000,00

CHANCELA PATROCÍNIO: R\$ 200.000,00

Projeto aprovado na lei Rouanet. At.18. Pronac: 106095

VALOR TOTAL: R\$ 385.937,60



QUEM SOMOS

O projeto “CineEscola Caravana” é uma produção do **Grupo TAO de Comunicação** em associação com o idealizador Cultural **Carlos Ferraz**. Formado em **Multimeios/RTV** pela Universidade Federal de Mato Grosso, radicado em São Paulo há 6 anos com participação em projetos culturais como: Projeto Bem-te-vi (oficinas de cinema p/ crianças de áreas de risco social) | FIL – Festival Internacional de Intercâmbio de Linguagens | Ecocine _ Festival Internacional de Cinema Ambiental | Festival Cinema Brasil in Tokyo | Longas metragens Topografia de Um Desnudo e BTV, O Filme | Peça Mulheres Alteradas | As Traças da Paixão | Cyrano de Bergerac. Profissional com passagens por contas de MKT de empresas como Renault, Editora Melhoramentos, Banco Fibra e Grupo Fleury.

QUEM SOMOS

O projeto “CineEscola Caravana” conta ainda com a **curadoria** de **Ariane Porto**, produtora e cineasta, pós doutora em Edu Comunicação pela USP.

Idealizadora do Projeto Bem-te-vi. Criou e produziu a série infantil Assembléia dos Bichos, dirigiu trabalhos de ficção com crianças (Guaiá dos Mares, 1994), ficção com bonecos (Assembléia dos Bichos) e documentários (Povos do Mar, série televisiva). Principais Atividades Dirigiu o longa-metragem A ilha do Terrível Rapaterra. Vencedora em 2001 do Prêmio Estímulo da Secretaria Estadual da Cultura de São Paulo com o roteiro do curta-metragem A Mulher e o Mar. Prêmio Flávio Rangel 2005 de Teatro Profissional com o espetáculo João Guimarães -Veredas. Assinou, em 2002, a produção executiva do documentário de longa metragem Vlado, 30 Anos Depois. Ariane Porto é diretora-geral do Ecocine –Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental. Ariane é sócia fundadora do Grupo TAO de Comunicação. A seguir alguns projetos produzidos pelo Grupo:

Inscrições abertas
oficinas de vídeo



Projeto Bem-te-vi

Tela e Palco Construindo
Cidadania e Cidadãos

Informações:
info@projetoemtevi.org.br

Apoio

Produção

Realização



ASSAOC



SECRETARIA DE
ESTADO DA CULTURA



GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO

RESERVA FOM VOLT



AS Tietê
apresenta

ECOS DO PLANETA

5º ECOCINE

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA AMBIENTAL 2006

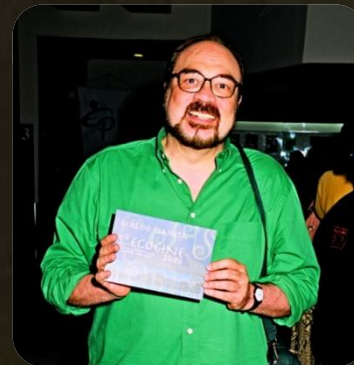
DE 17 A 23 DE NOVEMBRO DE 2006
NOVEMBER 17-23, 2006

ESPAÇO UNIBANCO DE CINEMA
RUA AUGUSTA, 1.475 TEL.: 3288 6780

WWW.ECOCINE.COM.BR

INSCRIÇÕES PELO SITE:
WWW.ECOSDOPLANETA.COM.BR

Patrocinio: Realização: Patrocinio:



Uma história real,
um desafio que não quer calar.

Lima Duarte
Ney Latorraca
Gracindo Júnior
José de Abreu
Nilda Maria
Mária Alice Vergueiro
Kito Junqueira
Rafaela Puopolo
Ariane Porto

TOPOGRAFIA
de um
DESNUDO

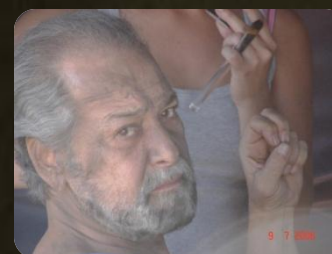
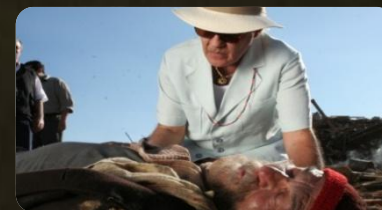
UM FILME DE TERESA AGUIAR

LANÇAMENTO
20 DE NOVEMBRO
HSBC BELAS ARTES
RUA DA CONSOLAÇÃO, 2423

OS ASSASSINATOS
DO RIO GUANDU,
40 ANOS DEPOIS.

www.topografiadeumdesnudo.com.br

PRODUÇÃO





© Grupo Tao de Comunicação

ZUZU ANGEL ズズエンジェル
Zuzu Angel

ズズエンジェルは、ブラジルで最も有名な女優の一人、ズズエンジェルの伝記映画。彼女は、1960年代の軍事独裁政権下で、政治的意見から逮捕され、獄中に死した。この映画は、彼女の人生とその時代の背景を詳しく描いている。

O OUTRO AMANHÃ
オウトロアマンハ

この映画は、ブラジルの現代社会を背景に、一人の女性の人生を描いている。彼女は、愛と夢を追い求め、困難を乗り越えていく。

BAMBEIA
バンベイヤ

この映画は、ブラジルの現代社会を背景に、一人の女性の人生を描いている。彼女は、愛と夢を追い求め、困難を乗り越えていく。

A MÁQUINA タイムマシンに乗って
Amor é o Combustível The Machine

アンドレアは、ブラジルの現代社会を背景に、一人の女性の人生を描いている。彼女は、愛と夢を追い求め、困難を乗り越えていく。

CAPITÃO MENINO 小さな英雄
Captain Hero

この映画は、ブラジルの現代社会を背景に、一人の女性の人生を描いている。彼女は、愛と夢を追い求め、困難を乗り越えていく。

BAHIANIMADA バイーンマダ
Bahianimada

この映画は、ブラジルの現代社会を背景に、一人の女性の人生を描いている。彼女は、愛と夢を追い求め、困難を乗り越えていく。

ボサノヴァファン待望の音楽ドキュメンタリー

Bossa Nova

ボサノヴァの歴史と文化を詳しく描いたドキュメンタリー映画。この映画は、ボサノヴァの音楽とその文化の発展を詳しく描いている。

CINEESCOLA CARAVANA