

### Fenix Projetos

Consultoria especializada em projetos culturais, esportivos e ambientais.

- \* Lei Rouanet
- \* Lei do Audiovisual
- \* Icms SP
- \* Icms RJ
- \* Fundo de infancia e adolescencia
- \* Lei de Incentivo ao Esporte



**ICMS**  
DE SÃO PAULO



**ProAc**  
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL  
DO ESTADO DE SÃO PAULO



- \* Gerenciamento de patrocínios,
- \* Mapeamento de recursos,
- \* Elaboração de projetos para empresas.
- \* Gestão e seleção de projetos para empresas.
- \* Produção executiva e prestação de contas.
- \* Contratação de atrações nacionais e internacionais.

T

E A

T R O

C E G O

---

A E S C U

R I D ã O

T E M S E N T I D O

TEATRO CEGO

apresenta

da obra de

NELSON RODRIGUES

O GRANDE VIÚVO

E T F L I E H  
C F T E I E Y H L E



# O PROJETO

O Projeto consiste na produção de uma temporada teatral baseada no conto “O Grande Viúvo” de Nelson Rodrigues, apresentada de forma inédita no Brasil: todo o desenvolvimento da trama acontece em um local completamente escuro, fazendo com que os espectadores, sem poderem contar com a visão, tenham que se valer de todos os seus outros sentidos (olfato, tato, paladar e audição) para compreenderem o conteúdo da peça. Essa condição ímpar insere o público no universo dos deficientes visuais, que se utilizam desses quatro sentidos, somados à intuição, para compreenderem o mundo ao seu redor.

# OBJETIVO SOCIAL

A proposta é criar um ambiente inédito no teatro brasileiro, abrindo um novo campo de trabalho para atores, produtores, técnicos, inclusive priorizando o trabalho de deficientes visuais que atuam ou tenham intenção de atuar nessa área. Esse deficiente visual, normalmente excluído profissionalmente, passa a ser uma peça de extrema importância quando se tem que trabalhar em um local completamente escuro. Cumpre-se assim, também, um papel social, inserindo esses profissionais no mercado de trabalho e abrindo a possibilidade de uma forma de expressão artística que, até então, imaginava-se inviável para essas pessoas.

## SINOPSE

A peça é baseada no conto “O Grande Viúvo” extraído do livro “A Vida como ela é”, de Nelson Rodrigues, e conta a história de um viúvo que, após ter perdido sua amada esposa, comunica à família que também quer morrer e ser enterrado junto à falecida. Porém, não antes de construir um mausoléu, onde os dois corpos, o dele e o da esposa, deverão repousar lado a lado. A família, inconformada, tenta a todo custo convencê-lo a desistir do suicídio mas tem apenas o tempo da construção do mausoléu para fazê-lo. Enfim, encontra uma forma inescrupulosa, baseada em calúnias sobre a falecida, de evitar a tragédia. Mas o resultado disso tudo acaba sendo totalmente inesperado para todos.

T E M S E N T I D O

E T F C Z L I E H

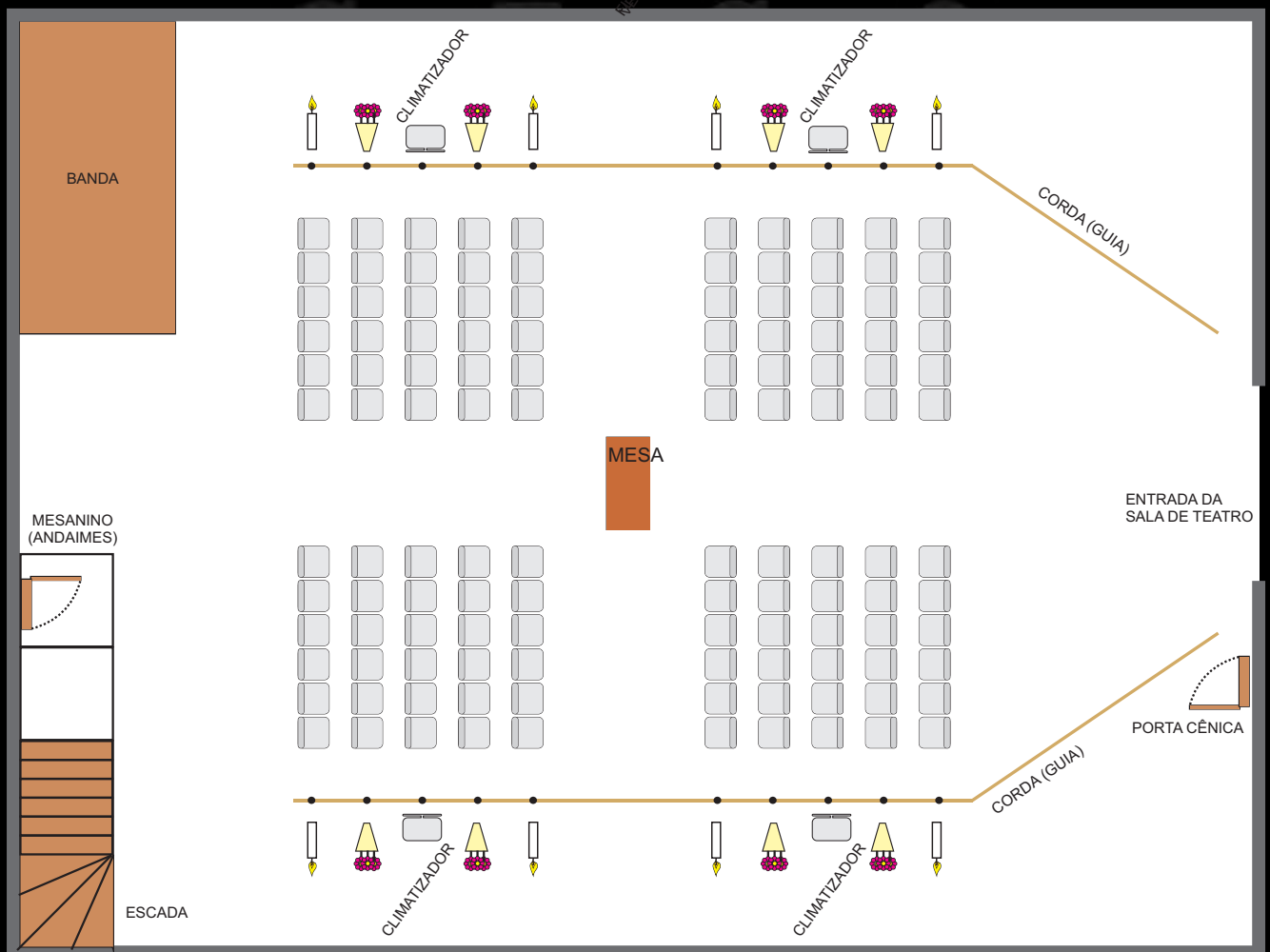
C F T E H L K E Y H L E

## OS SENTIDOS

Durante o espetáculo, sons, vozes e cheiros chegarão aos espectadores vindo sempre de locais diferentes, dando a sensação de que eles estão realmente dentro da peça. Ao entrar na sala, o público já será submetido a algumas sensações que o envolverão no começo da trama. Flores naturais e velas que acabaram de ser apagadas proporcionarão o cheiro característico de um velório. Vozes sussurrarão rezas e cânticos religiosos, inserindo o espectador no ambiente da primeira cena, que se passa num velório. No decorrer do espetáculo, durante várias oportunidades, efeitos como cheiro de café, perfumes, sons de portas, de passos, de escada, uma trilha sonora apresentada ao vivo, respingos de água (garoa), entre outros, ocorrerão para que o espectador sinta-se cada vez mais inserido no universo das sensações que serão o caminho para a compreensão da trama, mesmo ela ocorrendo completamente no escuro.

# O ESPAÇO

A apresentação não acontecerá em um palco. Ela se passará no mesmo espaço ocupado pelo público. Os atores circularão por corredores entre as cadeiras, dando a sensação de que os espectadores estão dentro da cena.



## NELSON RODRIGUES

A escolha de um texto de Nelson Rodrigues é de fundamental importância, pois é um autor que já teve suas peças montadas inúmeras vezes, mas nunca desta forma. Acreditamos que sua obra tenha a intensidade e a sensibilidade dramática ideais para este novo tipo de encenação.

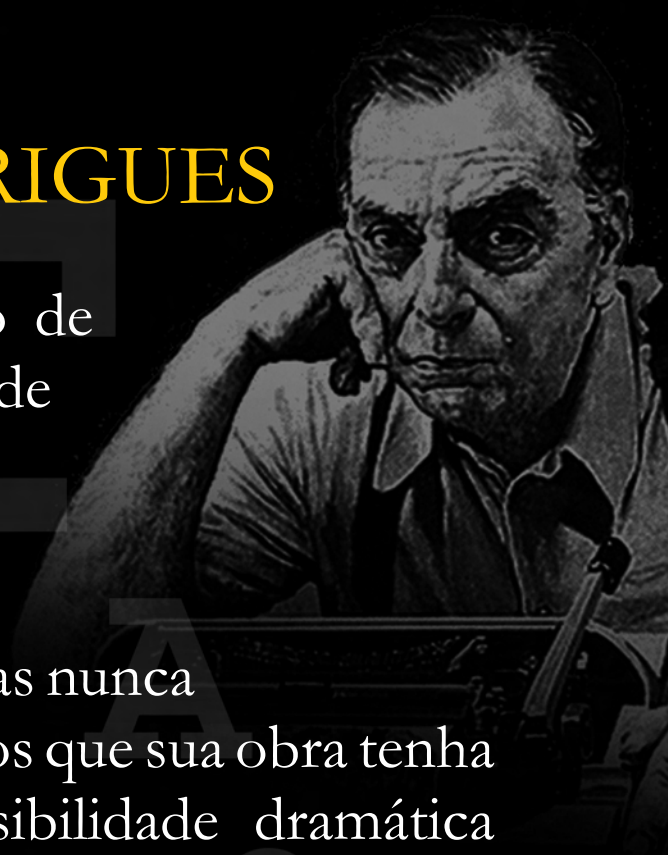
## TEATRO

A escolha do local de realização da temporada dependerá da disponibilidade de pauta do mesmo, após a confirmação de captação de patrocínio.

T E M S E N T I D O

E T F C Z L I E H

C F T E H L K E Y H L E



# CONTRAPARTIDAS DO PATROCINADOR

- O patrocinador terá seu logotipo apresentado em todo material gráfico promocional de divulgação do espetáculo (banners, folders, filipetas);
- Citação de sua marca em áudio, na abertura de todos os espetáculos;
- Citação verbal pelo ator principal ao final do espetáculo;
- Citação da marca em entrevistas em rádio e televisão concedidas através da assessoria de imprensa;
- Apresentação do logotipo e/ou citação do patrocinador em todo material de divulgação e ações de mídias sociais, como Marketing Viral, que visa levar informação ao público através de mídias não convencionais como blogs, e-mails, twitter, youtube, etc.
- Anúncio do espetáculo no “Guia de Teatro”, onde o logotipo do patrocinador aparecerá em primeiro plano;
- Anúncio em rádio: citação do nome do patrocinador em cada uma das 240 inserções em rádio a ser definida (Alpha FM ou Nova Brasil FM). Serão 05 inserções diárias de quarta-feira a sábado, pelo período de 12 semanas;

# VALOR TOTAL DO PROJETO

Valor do projeto a ser captado, aprovado na  
Lei de incentivo ICMS – ProAC

**R\$ 485.775,40**

Esse valor corresponde a uma temporada  
teatral de 03 meses, com 36 apresentações do  
espetáculo (sextas, sábados e domingos).